Seitenreport

WEBSITE-AUDIT

Management-Kurzfassung

seitenreport.de

Analyse vom 16.11.2026 07:36 · Erstellt am 16.11.2026 21:26

97/100	2.472	116
Audit-Score	Analysierte URLs	Auffällige Prüfarten

Einordnung

Die folgenden Schwerpunkte stammen aus den gespeicherten Audit-Befunden. Ihre Reihenfolge entspricht der Priorisierung im vollständigen Report. Geschäftliche Relevanz und bewusste Ausnahmen sind vor der Umsetzung zu prüfen.

Die wichtigsten Handlungsfelder

Caching für statische Assets (cache-control, etag/last-modified)

Mittel · 2.453 von 2.458 ausgewerteten URLs zeigen dieses Signal.

Bleibt das Muster bestehen, kann die mobile Nutzererfahrung schwächer bleiben und wichtige Einstiege verlieren unnötig Stabilität. Da viele ausgewertete URLs betroffen sind, kann ein einzelnes Template- oder Prozessproblem weiter skalieren.

Verschachtelte interaktive Elemente

Hoch · 1.279 von 2.457 ausgewerteten URLs betroffen.

Bleibt das Muster bestehen, können Nutzungshürden für betroffene Besuchergruppen und Qualitätsprobleme weiter bestehen.

Cache-Control Header vorhanden

Mittel · 2.453 von 2.458 ausgewerteten URLs zeigen dieses Signal.

Bleibt das Muster bestehen, kann die mobile Nutzererfahrung schwächer bleiben und wichtige Einstiege verlieren unnötig Stabilität. Da viele ausgewertete URLs betroffen sind, kann ein einzelnes Template- oder Prozessproblem weiter skalieren.

ENTSCHEIDUNG & NÄCHSTE SCHRITTE

Vom Befund zur Verbesserung

1. Caching für statische Assets (cache-control, etag/last-modified)

Setzen Sie Cache-Control und idealerweise ETag oder Last-Modified für Assets/HTML passend.

SEO & Entwicklung

2. Verschachtelte interaktive Elemente

Betroffene Elemente und URLs im Modul Barrierefreiheit prüfen und nach der dort genannten WCAG-Empfehlung korrigieren.

SEO & Entwicklung

3. Cache-Control Header vorhanden

Caching-Policy setzen (mind. für statische Assets).

SEO & Entwicklung

4. X-Content-Type-Options ist nosniff

Setzen Sie X-Content-Type-Options explizit auf nosniff.

SEO & Entwicklung

5. IPv6 (AAAA) vorhanden

IPv6 im DNS bereitstellen (AAAA Record) – optional, aber empfohlen.

SEO & Entwicklung

> **So nutzen Sie die drei Reports**
>
> Diese Kurzfassung unterstützt Entscheidungen. Das Umsetzungsbriefing beschreibt priorisierte Aufgaben. Der vollständige Audit-Report dokumentiert sämtliche verfügbaren Prüfergebnisse und URL-Details.

Der Score beschreibt die automatisiert geprüften Kriterien, nicht Rankings oder Umsatz. Nicht analysierte URLs sind nicht bewertet. Warnungen und absichtliche Ausschlüsse, etwa noindex, müssen im Kontext geprüft werden.